

## Motivation

Herausforderungen bestanden darin, die Anforderungen der TUW (mit der Abteilung "PR und Marketing" als Stakeholder) nach einer Ergänzung zum bereits existierenden TYPO3-Angebot als wesentlichem Beitrag zum Website Relaunch Projekt mit der Notwendigkeit der Erneuerung des Infoservers zu kombinieren. Weiters in der Koordination der Zusammenarbeit über verschiedene Abteilungen und einen externen Partner hinweg.

## Leistung TU.it

In enger Kooperation mit der Abteilung "PR und Marketing" haben wir ein Design konzipiert, die technische Infrastruktur geschaffen und schließlich ein Service in Betrieb genommen, das sowohl den Anforderungen unseres Kooperationspartners nach einem ergänzenden Angebot zur Bereitstellung von Websites genügt wie auch unserem eigenen Bedarf, den "alten" Infoserver abzulösen.

Um den vielfältigen Wünschen unserer TU-Kund\_innen nach mehr oder weniger Freiraum bei der Gestaltung von Websites gerecht zu werden, haben wir dieses Service mit drei unterschiedlichen Profilen ausgerollt.

## Kundennutzen

Dieses Service bietet Kund\_innen die Möglichkeit der Bereitstellung von Websites, ohne selbst einen Web-Server betreiben müssen. Sie können zum einen zwischen zwei Profilen (jeweils unter Verwendung von Wordpress-Themes) wählen, im einen Fall mit vollständig fixiertem TU-Layout, im anderen Fall mit etwas mehr an Gestaltungsfreiraum, aber in beiden Fällen mit Bezug auf TU-Wien-Impressum, Barrierefreiheitserklärung und Datenschutzerklärung der TUW. Zum anderen können sie als dritte Option ein Profil auswählen, in dem sie viele Freiheiten (Auswahl des verwendeten CMS, Design,...) haben, aber auch selbst für die Einhaltung der gesetzlichen Bestimmungen (eigenes Impressum, eine eigene Datenschutzhinweise und eine eigene Barrierefreiheitserklärung) sorgen müssen.